

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Babor Skinovage și Celuma CADOU”

Campanie promoțională pentru consumatori

Campania promoțională se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 1. Organizator

Societatea IPORO COM S.R.L., cu sediul în municipiul Brașov, Bdul Gării nr. 20, Ap. 65, județul Brașov, înregistrată la Registrul Comerțului Brașov sub nr. J08/820/1994, CUI RO 5450936, denumită în continuare „**Organizator**”.

Campania se desfășoară în mediul online, prin intermediul aplicațiilor Facebook și Instagram, pe pagina oficială de Instagram BELAQVA SPA - <https://www.instagram.com/belaqva.spa/>, pe pagina oficială de Facebook BELAQVA SPA - <https://www.facebook.com/spabelaqva>, pe pagina web oficială a centrului BELAQVA SPA <https://belaqva.com/> și offline, în cadrul centrului BELAQVA SPA (afișare prin sisteme tehnologizate, respectiv tabletă, televizor, etc. și prin broșurile puse la dispoziție clienților).

Art. 2. Mecanismul campaniei promotionale

Mecanismul campaniei promoționale constă în acordarea unei reduceri în cuantum de 160 Lei la prețul de bază în cuantum de 460 Lei, rezultând un preț de 300 lei pentru tratamentul facial Babor Skinovage. La achiziționarea acestui tratament, clientul va primi cadou (în mod gratuit) o ședință cu tehnologia de vârf în îngrijirea pielii, Celuma (valoarea acestui tratament este de 120 lei în lista de prețuri din cadrul centrului BELAQVA).

Tratamentul Babor Skinovage este un tratament 100% personalizabil în funcție de nevoile tenului, astfel încât clientul să se bucure de o experiență creată special pentru acesta. Tratamentul oferă o exfoliere blândă a pielii ce ajută la absorbția ingredientelor active din fiolele Babor concepute pentru a oferi pielii un boost de hidratare, calmare și luminozitate.

Tehnologia Celuma utilizează terapia cu lumină LED pentru a oferi o soluție non-invazivă în tratarea diverselor probleme ale pielii. Tratamentul Celuma calmează inflamația cauzată de acnee și reduce inflamația în cazul tenurilor cuperozice și post tratamente invazive și minim invazive.

De aseastă ofertă poate beneficia orice persoană fizică, cetățean român sau străin, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii

Campaniei, care solicită o programare în vederea prestării acestui serviciu în cadrul centrului BELAQVA Spa.

Discount-ul nu poate fi atribuit altor servicii – tratamente din cadrul centrului BELAQVA Spa.

Art. 3. Durata și aria de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **24.08.2024 - 15.09.2024** în mediul online, prin intermediul aplicațiilor Facebook și Instagram, pe pagina oficială de Instagram BELAQVA SPA - <https://www.instagram.com/belaqva.spa/>, pe pagina oficială de Facebook BELAQVA SPA - <https://www.facebook.com/spabelaqva>, pe pagina web oficială a centrului BELAQVA SPA <https://belaqva.com/> și offline, în cadrul centrului BELAQVA SPA (afișare prin sisteme tehnologizate, respectiv tabletă, televizor, etc. și prin broșurile puse la dispoziție clienților).

Prezentul Regulament va fi disponibil pe site-ul <https://belaqva.com>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția că orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament să fie supuse înștiințării prealabile a participanților pe pagina de internet <https://belaqva.com>.

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.

Art. 4. Condiții

Au drept de participare doar persoanele fizice, indiferent de sex, cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care solicită o programare în vederea prestării acestui serviciu în cadrul centrului BELAQVA Spa.

Participarea la această campanie promoțională implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul consideră participarea la campanie ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

Art. 5. Protecția datelor cu caracter personal

Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu REGULAMENTUL (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), respectiv dreptul la informare, dreptul la accesarea datelor, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

Organizatorul nu are ca scop strângerea și utilizarea datelor cu caracter personal în cadrul acestei campanii promoționale.

Prin participarea la campanie, fiecare participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la:

- Colectarea și prelucrarea de către Organizator a informațiilor privind contul personal de Instagram și Facebook, după caz, a adresei de e-mail, precum și a oricăror date oferite în acest scop. Participanții își dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/ prenume, vârsta, număr de telefon, adresa de e-mail, în scopul programării pentru a beneficia de tratament în cadrul centrului BELAQVA Spa;
- Stocarea acestor date și prelucrarea lor și în alte scopuri decât cele anterior menționate, respectiv: reclamă, marketing și publicitate.

Organizatorul va pastra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Câștigătorului și le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament.

Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală.

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, înaintând în acest sens o solicitare în scris Organizatorului, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor cu caracter personal.

Art. 6. Întreruperea campaniei promoționale

Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe toți participanții în mediul online, prin intermediul aplicațiilor Facebook și Instagram, pe pagina oficială de Instagram BELAQVA SPA - <https://www.instagram.com/belaqva.spa/>, pe pagina oficială de Facebook BELAQVA SPA - <https://www.facebook.com/spabelaqva>, pe pagina web oficială a centrului BELAQVA SPA <https://belaqva.com/> și offline, în cadrul centrului BELAQVA SPA (afișare prin sisteme tehnologizate, respectiv tabletă, televizor, etc. și prin broșurile puse la dispoziție clienților).

Pentru a opta pentru această ofertă, toți participanții declară ca au luat la cunoștință despre faptul că nu există niciun drept de despăgubire în cazul întreruperii campaniei.

Art. 7. Obligațiile părților

Organizatorul se obligă să suporte cheltuielile aferente discount-ului oferit în cadrul campaniei promoționale.

Organizatorul se obligă să respecte toate normele în vigoare cu privire la desfășurarea Campaniei promoționale și oferirea discount-ului.

Art. 8. Litigii

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu va răspunde pentru situațiile în care anumite persoane nu se pot bucura de beneficiile campaniei promoționale, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau nefuncționarea/funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora și: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare, etc).

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea beneficiului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge postări ce lezează imaginea BELAQVA.

Organizatorul nu este răspunzător sub nicio formă pentru consecințele care decurg din participările consumatorilor la această campanie.

Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre IPORO COM S.R.L., la urmatoarea adresa: municipiul Brașov, Bd. Gării nr. 20, ap.65. județul Brașov sau pe adresa de email: belaqva_beauty@belaqva.com.

Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea.

Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Fiind de acord cu prezentul Regulament Oficial, clientul își asumă în totalitate drepturile și obligațiile ce decurg din participarea la campania „**Babor Skinovage și Celuma CADOU**”.

Actualizat: 23.08.2024

IPORO COM S.R.L.
ORGANIZATOR